

METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE IDEAS

Objetivo de Promobiz

Promobiz es una herramienta que tiene como objetivo crear un espacio para recopilar y evaluar ideas de diversos grupos de interés, como clientes, empresarios y grupos sociales, que compartan la visión de este proyecto. Mediante el uso de un método de crowdsourcing, el enfoque CARE permitirá la presentación y selección de ideas para posibles empresas que no solo sean innovadoras y factibles, sino también éticas, respetuosas con el medio ambiente y alineadas con los principios de la economía circular.

Esta metodología de Promobiz se basará en la experiencia y los conocimientos del consorcio del proyecto en los campos del emprendimiento social y la sostenibilidad.

Promobiz tiene como objetivo proporcionar un servicio integral y de confianza para empresarios e innovadores que desean convertir sus ideas en realidad mientras contribuyen al bienestar social y ambiental de sus comunidades.

¿Por qué esta herramienta?

Los emprendedores tienen una gran oportunidad de crear valor y hacer un aporte positivo en el mundo. Sin embargo, también tienen la responsabilidad de considerar el impacto social y ambiental de su idea de negocio antes de desarrollarla. Una idea de negocio que es rentable pero perjudicial para la sociedad o el medio ambiente no es sostenible a largo plazo y puede enfrentarse a desafíos

legales, éticos o de reputación. Por lo tanto, los empresarios siempre deben pensar en cómo sus ideas de negocio pueden beneficiar no solo a ellos mismos y a sus clientes, sino también a la comunidad en general y al planeta. Deben llevar a cabo un análisis exhaustivo de los posibles impactos positivos y negativos de su idea de negocio en distintas partes interesadas, como empleados, proveedores, competencia, los reguladores, los medios de comunicación, la sociedad civil y las generaciones futuras. También deben identificar formas de minimizar los impactos negativos y maximizar los impactos positivos a través de su modelo de negocio, estrategia, operaciones y cultura. Al hacerlo, los empresarios pueden crear un negocio que no solo sea rentable sino también responsable, ético e impactante.

Promobiz creará una metodología original e innovadora para el filtrado de ideas de negocio, que combinará viabilidad económica con viabilidad social y ambiental, a través del desarrollo de una herramienta que permita el análisis de ideas y su evaluación y la emisión de un dictamen que no solo califique la viabilidad de la idea, sino que también incluya recomendaciones para su mejor definición y eventual presentación a organismos públicos.

Plantilla del Formulario de Promobiz

El formulario de presentación de Promobiz es una herramienta valiosa adaptada a las necesidades tanto de los empresarios ya establecidos como de los que acaban de empezar. Sirve como una vía central a través de la cual los entusiastas de los negocios pueden elaborar meticulosamente sus conceptos innovadores, con énfasis en el profundo impacto que tienen tanto en el tejido social como en el medio ambiente. Posicionado dentro del marco dinámico de la plataforma CARE, el formulario es un testimonio del compromiso de nutrir y promover ideas de impacto. Su presencia digital es fácilmente accesible a través del siguiente hipervínculo:

https://www.careforplanet.eu/promobiz_form.php?lang=EN

El proceso de completar y posteriormente enviar este formulario contribuye a una

cascada de resultados con impacto en múltiples niveles. En primer lugar, desencadena una evaluación exhaustiva, orquestada por un consorcio de expertos con un profundo conocimiento de los matices que sustentan la viabilidad y la sostenibilidad. Utilizando su experiencia colectiva, el consorcio no solo proporciona una evaluación en profundidad, sino que también lega un conjunto de ideas constructivas y reflexiones que encapsulan los matices de los proyectos propuestos.

En esencia, la plantilla Promobiz se convierte en algo más que un documento digital; Se transforma en un mentor, una fuerza guía que ayuda a los empresarios a depurar meticulosamente sus planes de negocios nacientes. Esta metamorfosis se extiende al papel fundamental que juega en la evolución de las estrategias, imbuyéndolas de un carácter resistente que está preparado para capear los contornos dinámicos del panorama empresarial.

En un mundo en constante búsqueda de innovación con conciencia, la plantilla Promobiz invita a los empresarios a embarcarse en una expedición transformadora. Sirve como una confluencia donde la ideación visionaria se encuentra con la evaluación pragmática, inspirando a las personas a ir más allá del ámbito de las ideas hacia realidades accionables que llevan el sello del progreso sostenible.

METODOLOGÍA

CONTEXTO

1. Identificación de la zona

- ¿Qué áreas se han identificado?
- Alimentación, Movilidad, Vestimenta y uso de recursos

2. Análisis de páginas web

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by
the European Union

- ¿Tiene el promotor una página web o redes sociales donde comunica sus acciones?
- ¿Está claro desde la página web (o redes sociales) que el promotor desarrolla proyectos sostenibles o pone la sostenibilidad como uno de los factores prioritarios en sus acciones?

3. Análisis de palabras clave

- El promotor menciona palabras clave relacionadas con la sostenibilidad medioambiental.

4. Descripción de servicio del promotor

- Esta descripción se refiere a elementos que tienen en cuenta la sostenibilidad.

5. Idea de negocio & ODS

- Identificar qué objetivo de Desarrollo sostenible está directa o indirectamente vinculados con:

1	Sin pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todas partes.	
2	Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.	
3	Buena salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	
4	Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.	
5	Igualdad de género: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.	
6	Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	

7	Energía asequible y limpia: Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.	
8	Trabajo digno y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	
9	Industria, innovación e infraestructuras: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	
10	Reducción de desigualdades: Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos.	
11	Ciudades y comunidades sostenibles: Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	
12	Consumo y producción responsables: Garantizar pautas de consumo y producción sostenibles.	
13	Acción por el clima: Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.	
14	Vida debajo del agua: Conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	
15	Vida en tierra: Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres; la gestión sostenible de los bosques; lucha contra la desertificación; detener e invertir la degradación de la tierra; y detener la pérdida de biodiversidad.	
16	Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionar acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	
17	Alianzas para los Objetivos: Fortalecer los medios de aplicación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	

Puntuación para el análisis de viabilidad: (máximo 20)

ANÁLISIS DEL VALOR (ANÁLISIS DEL CAMBIO PROPUESTO)

1. Beneficiarios

- ¿Está claro a quien va dirigida la idea? (Grupo destinatario)
 - Sí
 - No
 - No suficientemente

- ¿Se han producido cambios positivos para los beneficiarios en la idea descrita?

Indicar la coherencia de la idea, desde 1 (muy baja) hasta 4 (muy alta), en cada uno de los puntos que se detallan.

	1	2	3	4
Mejora de la salud y el bienestar				
Ahorro económico				
Mayor conciencia y responsabilidad				
Creación de nuevas oportunidades laborales				
Desarrollo de nuevas habilidades				

Puntuación de los beneficiarios: Máximo: 20

2. Pertinencia: ¿Qué cambios tangibles genera la idea?

- Beneficios económicos esperados.

En una escala del 1 al 4, ¿en qué medida tiene la idea estos aspectos en cuenta?

	1	2	3	4
Ahorro de costes				
Creación de empleo				
Generación de ingresos				
Aumento de la participación de clientes				
Oportunidades de colaboración				
Nuevos mercados				
Capacidad de innovación				

- Prestaciones sociales previstas.

En una escala del 1 al 4, ¿en qué medida tiene la idea estos aspectos en cuenta?

	1	2	3	4
Inclusión social				
Creación de empleo				
Mejora de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial)				
Reducción de la discriminación				

Reducción de la brecha de género				
Nuevas oportunidades para personas desfavorecidas (migrantes, discapacitados, etc.)				
Aumento del capital social				
Mejora de la eficiencia de los servicios				

- Beneficios medioambientales previstos.

En una escala del 1 al 4, ¿en qué medida tiene la idea estos aspectos en cuenta?

	1	2	3	4
Uso del agua				
Consumo de energía				
Reducir el uso de tierras				
Transporte sostenible				
Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero				
Conservación de los recursos naturales y la biodiversidad				
Reducción y reciclaje de residuos				
Educación y sensibilización ambiental				

Puntuación de relevancia (máximo 40)

3. Beneficio del Promotor

- ¿En qué medida ha identificado el promotor beneficios empresariales relacionados con aspectos sociales y de sostenibilidad?

4. Retos actuales y futuros:

- ¿En qué medida son claros y realistas los desafíos identificados por el promotor?

Puntuación de beneficios y desafíos: **Máximo: 20**

Puntuación: (máximo 80)

TOTAL: 100

La puntuación PROMOBIZ evalúa lo bien que el promotor reconoce las posibles ventajas comerciales asociadas con la sostenibilidad y los aspectos sociales. Esto incluye comprender cómo la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, la reducción y el reciclaje de desechos, y la educación y conciencia ambiental pueden tener un impacto positivo en su organización. Los retos actuales y futuros: La puntuación evalúa la claridad y el realismo de los desafíos identificados por el promotor. Esto significa considerar si han identificado con precisión los obstáculos a los que pueden enfrentarse en la implementación de prácticas sostenibles y si sus planes para superar estos desafíos.