

# METODOLOGIA PER LA VALUTAZIONE DELLE IDEE

## Obiettivo Promobiz

Promobiz è uno strumento che mira a creare uno spazio per la raccolta e la valutazione delle idee di vari stakeholder, come clienti, imprenditori e gruppi sociali, che condividono la visione di questo progetto. Utilizzando un metodo di raccolta servizi o idee, l'approccio CARE consentirà la presentazione e lo screening di idee per potenziali imprese che non siano solo innovative e fattibili, ma anche etiche, ecologiche e in linea con i principi dell'economia circolare.

Questa metodologia Promobiz si baserà sull'esperienza e sulla competenza del consorzio del progetto nei settori dell'imprenditoria sociale e della sostenibilità.

Promobiz si pone l'obiettivo di fornire un servizio completo e affidabile per imprenditori e innovatori che vogliono trasformare le loro idee in realtà, contribuendo al benessere sociale e ambientale delle loro comunità.

## Perchè questo strumento?

Gli imprenditori e gli imprenditori stimolanti hanno una grande opportunità per creare valore e fare la differenza nel mondo. Tuttavia, hanno anche la responsabilità di considerare l'impatto sociale e ambientale della loro idea imprenditoriale prima di svilupparla. Un'idea imprenditoriale redditizia ma dannosa per la società o l'ambiente non è sostenibile a lungo termine e può affrontare sfide legali, etiche o reputazionali. Pertanto, gli imprenditori e gli imprenditori stimolanti dovrebbero sempre pensare a come le loro idee imprenditoriali possano avvantaggiare non solo se stessi e i loro clienti, ma anche la comunità più ampia e il pianeta. Dovrebbero condurre un'analisi approfondita dei potenziali impatti positivi e negativi della loro idea imprenditoriale sui vari

stakeholder, come dipendenti, fornitori, concorrenti, autorità di regolamentazione, media, società civile e generazioni future. Dovrebbero anche identificare modi per ridurre al minimo gli impatti negativi e massimizzare gli impatti positivi attraverso il loro modello di business, la strategia, le operazioni e la cultura. In questo modo, gli imprenditori e gli imprenditori stimolanti possono creare un'attività che non sia solo redditizia, ma anche responsabile, etica e di impatto.

Promobiz creerà una metodologia originale e innovativa per il filtraggio delle idee imprenditoriali, che unirà la fattibilità economica con la fattibilità sociale e ambientale, attraverso lo sviluppo di uno strumento che consenta l'analisi delle idee e la loro valutazione e l'emissione di un parere che non solo qualifichi la fattibilità dell'idea ma includa anche raccomandazioni per una sua migliore definizione ed eventuale presentazione agli enti pubblici.

### **Modello di modulo Promobiz**

Il modulo di iscrizione Promobiz è uno strumento prezioso su misura per le esigenze sia degli imprenditori affermati che di quelli che hanno appena iniziato. Si tratta di un canale centrale attraverso il quale gli appassionati di business possono elaborare meticolosamente i loro concetti innovativi, ponendo l'accento sul profondo impatto che hanno sia sul tessuto sociale che sull'ambiente. Posizionato all'interno del quadro dinamico della piattaforma CARE, il modulo è una testimonianza dell'impegno a coltivare e promuovere idee di impatto. La sua presenza digitale è facilmente accessibile attraverso il seguente collegamento ipertestuale:

[https://www.careforplanet.eu/promobiz\\_form.php?lang=EN](https://www.careforplanet.eu/promobiz_form.php?lang=EN)

Il processo di compilazione e successivo invio di questo modulo contribuisce a una cascata di risultati che risuonano su più livelli. Innanzitutto, innesca una valutazione completa, orchestrata da un consorzio di esperti con una profonda comprensione delle sfumature che sono alla base della fattibilità e della sostenibilità. Utilizzando la loro esperienza collettiva, il consorzio non solo fornisce una valutazione approfondita, ma lascia anche in eredità una serie di intuizioni e riflessioni costruttive che racchiudono le sfumature dei progetti proposti.

In sostanza, il modello Promobiz diventa più di un documento digitale; si trasforma in un mentore, una forza guida che aiuta gli imprenditori a perfezionare meticolosamente i loro piani aziendali nascenti. Questa metamorfosi si estende al ruolo fondamentale che svolge nell'evoluzione delle strategie, conferendo loro un carattere resiliente che è pronto a resistere ai contorni dinamici del panorama aziendale.

In un mondo costantemente alla ricerca di innovazione con coscienza, il modello Promobiz invita gli imprenditori a intraprendere un viaggio di trasformazione. Funge da confluenza in cui l'ideazione visionaria incontra la valutazione pragmatica, ispirando le persone ad andare oltre il regno delle idee in realtà attuabili che portano il segno distintivo del progresso sostenibile.

## **METODOLOGIA**

### **CONTESTO**

#### **1. Identificazione dell'area**

- Quali aree sono state individuate?
- Cibo, mobilità, abbigliamento e uso delle risorse

#### **2. Analisi del sito web**

- Il promotore ha un sito web o dei canali social dove comunica le sue azioni?
- Dal sito web (o dai canali social) si evince che il promotore sta portando avanti progetti sostenibili, oppure mette la sostenibilità come uno dei fattori prioritari nelle sue azioni?

#### **3. Analisi delle parole chiave**

- Il promotore ha citato le parole chiave legate alla sostenibilità ambientale.

#### **4. Descrizione del servizio del Promotore**

- Questa descrizione si riferisce ad elementi che tengono conto della sostenibilità.

#### **5. Idee imprenditoriali e obiettivi di sviluppo sostenibile**

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by  
the European Union

- Identificare a quale obiettivo di sviluppo sostenibile l'idea è direttamente o indirettamente collegata:

1	<b>No alla povertà:</b> porre fine alla povertà in tutte le sue forme ovunque	
2	<b>Fame zero:</b> porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile.	
3	<b>Buona salute e benessere:</b> garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età.	
4	<b>Istruzione di qualità:</b> garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.	
5	<b>Uguaglianza di genere:</b> raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.	
6	<b>Acqua pulita e servizi igienico-sanitari:</b> garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e dei servizi igienico-sanitari.	
7	<b>Energia accessibile e pulita:</b> garantire a tutti l'accesso a un'energia economica, affidabile, sostenibile e moderna.	
8	<b>Lavoro dignitoso e crescita economica:</b> promuovere una crescita economica sostenuta, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.	
9	<b>Industria, Innovazione e Infrastrutture:</b> costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione.	
10	<b>Ridurre le disuguaglianze:</b> ridurre la disuguaglianza all'interno e tra i paesi.	

11	<b>Città e comunità sostenibili:</b> rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.	
12	<b>Consumo e produzione responsabili:</b> garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.	
13	<b>Azione per il clima:</b> intraprendere azioni urgenti per combattere il cambiamento climatico e i suoi impatti.	
14	<b>La vita sottomarina:</b> conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.	
15	<b>Vita sulla terra:</b> proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, combattere la desertificazione, arrestare e invertire il degrado del territorio, e arrestare la perdita di biodiversità.	
16	<b>Pace, giustizia e istituzioni forti:</b> promuovere società pacifiche e inclusive per lo sviluppo sostenibile, garantire l'accesso alla giustizia per tutti e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli.	
17	<b>Partenariati per gli obiettivi:</b> rafforzare i mezzi di attuazione e rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.	

Punteggio per l'analisi di fattibilità: (massimo 20)

## ANALISI DEL VALORE (ANALISI DELLA MODIFICA PROPOSTA)

### 1. Beneficiari

- È chiaro a chi è rivolta l'idea? (Gruppo target)

- Sì  
 No  
 Non abbastanza

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by  
the European Union

- Ci sono cambiamenti positivi rivolti ai beneficiari rispetto all'idea descritta?

*Indica quanto è corretta l'idea, da 1 (molto basso) a 4 (molto alto), con ogni punto indicato*

	1	2	3	4
Migliorare la salute e il benessere				
Risparmio economico				
Maggiore consapevolezza e responsabilità				
Creazione di nuove opportunità di lavoro				
Sviluppo di nuove competenze				

Punteggio beneficiari: Max: 20

## 2. Rilevanza: quali cambiamenti tangibili genera l'idea?

- Benefici economici attesi.

*Su una scala da 1 a 4, in che misura l'idea tiene conto di questi aspetti?*

	1	2	3	4
Risparmi				
Creazione di posti di lavoro				
Generazione di entrate				

Maggiore coinvolgimento del cliente				
Opportunità di collaborazione:				
Nuovi mercati				
Capacità di innovazione				

- Benefici sociali attesi:

Su una scala da 1 a 4, in che misura l'idea tiene conto di questi aspetti?

	1	2	3	4
Integrazione sociale				
Creazione di posti di lavoro				
Responsabilità sociale migliorata				
Discriminazione ridotta				
Divario di genere ridotto				
Nuove opportunità per le persone svantaggiate (migranti, disabili, ecc)				
Aumento del capitale sociale				
Maggiore efficienza dei servizi				

- Benefici ambientali attesi:

Su una scala da 1 a 4, in che misura l'idea tiene conto di questi aspetti?

	1	2	3	4
Uso dell'acqua				
Consumo di energia				
Ridurre l'uso del territorio				
Trasporti sostenibili				
Riduzione delle emissioni di gas serra				
Conservazione delle risorse naturali e della biodiversità				
Riduzione e riciclaggio dei rifiuti				
Educazione e consapevolezza ambientale				

Punteggio di pertinenza (max 40)

### 3. Vantaggio del promotore

- In che misura il promotore ha individuato benefici aziendali legati alla sostenibilità e agli aspetti sociali?

### 4. Sfide attuali e future:

- In che misura le sfide individuate dal promotore sono chiare e realistiche?

Vantaggio e punteggio sfida: **massimo: 20**

Punteggio valore: (max. 80)

**TOTALE: 100**

Il punteggio PROMOBIZ valuta in che misura il promotore ha riconosciuto i potenziali vantaggi aziendali associati alla sostenibilità e agli aspetti sociali. Ciò include la comprensione di come la riduzione delle emissioni di gas serra, la conservazione delle risorse naturali e della biodiversità, la riduzione e il riciclaggio



dei rifiuti, l'educazione e la consapevolezza ambientale possano avere un impatto positivo sulla loro organizzazione. Le sfide attuali e future: il punteggio valuta la chiarezza e il realismo delle sfide identificate dal promotore. Ciò significa considerare se hanno identificato con precisione gli ostacoli che potrebbero incontrare nell'attuazione di pratiche sostenibili e se hanno piani per superare queste sfide.

**With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.**



**Co-funded by  
the European Union**