

METODOLOGIA PARA A AVALIAÇÃO DE IDEIAS

Objetivo Promobiz

O Promobiz é uma ferramenta que visa criar um espaço de recolha e avaliação de ideias de diversos stakeholders, como clientes, empreendedores e grupos sociais, que partilham a visão deste projeto. Ao utilizar um método de crowdsourcing, a abordagem CARE permitirá a apresentação e triagem de ideias para potenciais negócios que não sejam apenas inovadores e viáveis, mas também éticos, ecológicos e alinhados com os princípios da economia circular.

Esta metodologia Promobiz será baseada na experiência e habilidade do consórcio do projeto nas áreas de empreendedorismo social e sustentabilidade.

A Promobiz pretende fornecer um serviço abrangente e confiável para empreendedores e inovadores que queiram transformar as suas ideias em realidade, contribuindo ao mesmo tempo para o bem-estar social e ambiental das suas comunidades.

Por que esta ferramenta?

Os empreendedores e os empreendedores inspiradores têm uma grande oportunidade de criar valor e fazer a diferença no mundo. No entanto, também têm a responsabilidade de considerar o impacto social e ambiental da sua ideia de negócio antes de a desenvolver. Uma ideia de negócio lucrativa, mas prejudicial à sociedade ou ao meio ambiente, não é sustentável no longo prazo e pode enfrentar desafios legais, éticos ou de reputação. Portanto, os empreendedores e os empreendedores inspiradores devem pensar sempre como as suas ideias de negócio podem beneficiar não apenas a si próprios e aos seus clientes, mas também a comunidade em geral e o planeta. Devem realizar uma análise minuciosa dos potenciais impactos positivos e negativos da sua ideia de negócio nas diversas

partes interessadas, tais como funcionários, fornecedores, concorrentes, reguladores, meios de comunicação social, sociedade civil e gerações futuras. Devem também identificar formas de minimizar os impactos negativos e maximizar os impactos positivos através do seu modelo de negócio, estratégia, operações e cultura. Ao fazer isso, os empreendedores e os empreendedores inspiradores podem criar um negócio que não seja apenas lucrativo, mas também responsável, ético e impactante.

A Promobiz irá criar uma metodologia original e inovadora de filtragem de ideias de negócio, que combinará a viabilidade económica com a viabilidade social e ambiental, através do desenvolvimento de uma ferramenta que permite a análise de ideias e a sua avaliação e a emissão de um parecer que não só qualifica a viabilidade da ideia, mas também inclui recomendações para sua melhor definição e eventual apresentação aos órgãos públicos.

Formulário de modelo Promobiz

O formulário de submissão do Promobiz é uma ferramenta valiosa adaptada às necessidades tanto dos empreendedores já estabelecidos como daqueles que estão apenas a iniciar. Serve como uma via central através da qual os entusiastas dos negócios podem elaborar meticulosamente os seus conceitos inovadores, com ênfase no profundo impacto que têm tanto no tecido social, como no ambiente. Posicionado dentro da estrutura dinâmica da plataforma CARE, o formulário é uma prova do compromisso de nutrir e promover ideias impactantes. A sua presença digital é facilmente acessível através do seguinte link:

https://www.careforplanet.eu/promobiz_form_pt.php?lang=PT

O processo de preenchimento e subsequente envio deste formulário contribui para um conjunto de resultados que proferem a vários níveis. Em primeiro lugar, desencadeia uma avaliação abrangente, orquestrada por um consórcio de especialistas com um profundo conhecimento das nuances que sustentam a viabilidade e a sustentabilidade. Utilizando a sua experiência coletiva, o consórcio não só fornece uma avaliação aprofundada, mas também transmite um conjunto de perceções e reflexões construtivas que abrangem as nuances dos projetos propostos.

Na sua essência, o template Promobiz torna-se mais do que um documento digital; ele transforma-se num mentor, uma força orientadora que ajuda os empreendedores a refinar meticulosamente os seus planos de negócios que estão a elaborar. Esta metamorfose estende-se ao papel central que desempenha na evolução das estratégias, imbuindo-as de um carácter resiliente para resistir aos contornos dinâmicos do cenário empresarial.

Num mundo que procura constantemente a inovação com consciência, o template Promobiz convida os empreendedores a embarcarem numa expedição transformadora. Serve como uma confluência onde a idealização visionária se encontra com a avaliação pragmática, inspirando os indivíduos a irem além do domínio das ideias para realidades viáveis que carregam a marca do progresso sustentável.

METODOLOGIA

CONTEXTO

1. Identificação da área

- Que áreas foram identificadas?
- Alimentação, mobilidade, vestuário e uso de recursos

2. Análise do website

- O promotor possui um website ou canais sociais onde comunica as suas ações?
- Está claro no site (ou canais sociais) que o promotor está a realizar projetos sustentáveis, ou coloca a sustentabilidade como um dos fatores prioritários nas suas ações?

3. Análise da palavras-chave

- O promotor mencionou palavras-chave relacionadas com a sustentabilidade ambiental.

4. Descrição do serviço do promotor

- Esta descrição refere-se a elementos que levam em conta a sustentabilidade.

5. Ideia de Negócio & ODSs

- Identifica a qual dos objetivos de desenvolvimento sustentável a ideia está direta ou indiretamente ligada:

1	Erradicar a Pobreza: Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.	
2	Erradicar a Fome: Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável.	
3	Saúde de Qualidade: Garantir vidas saudáveis e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.	
4	Educação de Qualidade: Garantir uma educação de qualidade inclusiva e equitativa e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.	
5	Igualdade de Género: Alcançar a igualdade de género e capacitar todas as mulheres e raparigas.	
6	Água Potável e Saneamento: Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água e do saneamento para todos.	
7	Energias Renováveis e Acessíveis: Garantir o acesso a energia acessível, confiável, sustentável e moderna para todos.	
8	Trabalho Digno e Crescimento Económico: Promover o crescimento económico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.	
9	Indústria, Inovação e Infraestruturas: Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.	

10	Reduzir as Desigualdades: Reduzir a desigualdade dentro e entre os países.	
11	Cidades e Comunidades Sustentáveis: Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.	
12	Produção e Consumo Sustentáveis: Garantir padrões sustentáveis de consumo e produção.	
13	Ação Climática: Tomar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos.	
14	Proteger a Vida Marítima: Conservar e utilizar de forma sustentável os oceanos, mares e recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.	
15	Proteger a Vida Terrestre: Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres; gerir florestas de forma sustentável; combater a desertificação; deter e reverter a degradação da terra; e travar a perda de biodiversidade.	
16	Paz, Justiça e Instituições Eficazes: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis.	
17	Parcerias para a Implementação dos Objetivos: Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.	

Pontuação para análise de viabilidade: (máximo 20)

ANÁLISE DE VALOR (ANÁLISE DA MUDANÇA PROPOSTA)**1. Beneficiários**

- Está claro a quem se destina a ideia? (Grupo-alvo)

- ☐ Sim
☐ Não
☐ Insuficiente

- Há alguma mudança positiva dirigida aos beneficiários em relação à ideia descrita?

Indique o grau de coerência da ideia com cada um dos fatores indicados, de 1 (muito baixo) a 4 (muito alto).

	1	2	3	4
Melhorar a saúde e o bem-estar				
Poupança económica				
Maior consciência e responsabilidade				
Criação de novas oportunidades de emprego				
Desenvolvimento de novas habilidades				

Pontuação dos beneficiários: Max: 20

2. Relevância: quais as mudanças tangíveis que a ideia gera?

- Benefícios económicos esperados:

Numa escala de 1 a 4, até que ponto a ideia tem em consideração estes fatores?

	1	2	3	4
Poupança de custos				
Criação de emprego				
Geração de receita				
Maior envolvimento do cliente				
Oportunidades de colaboração				
Novos mercados				
Capacidade de inovação				

- Benefícios sociais esperados:

Numa escala de 1 a 4, até que ponto a ideia tem em consideração estes fatores?

	1	2	3	4
Inclusão social				
Criação de emprego				
Melhoria da responsabilidade social da empresa				
Discriminação reduzida				

Redução da disparidade de género				
Novas oportunidades para pessoas desfavorecidas (migrantes, deficientes, etc.)				
Aumento do capital social				
Maior eficiência dos serviços				

- Benefícios ambientais esperados:

Numa escala de 1 a 4, até que ponto a ideia tem em consideração estes fatores?

	1	2	3	4
Uso de Água				
Consumo de energia				
Reduzir o uso da terra				
Transporte sustentável				
Redução das emissões de gases com efeito de estufa				
Conservação dos recursos naturais e da biodiversidade				
Redução e reciclagem de resíduos				
Educação e conscientização ambiental				

Pontuação de relevância (max 40)

3. Benefício do promotor:

- Até que ponto o promotor identificou benefícios empresariais relacionados com a sustentabilidade e os aspetos sociais?

4. Desafios atuais e futuros:

- Até que ponto os desafios identificados pelo promotor são claros e realistas?

Pontuação de benefícios e desafios: **Max: 20**

Pontuação de valor: (max. 80)

TOTAL: 100

A pontuação PROMOBIZ avalia até que ponto o promotor reconheceu as potenciais vantagens comerciais associadas à sustentabilidade e aos aspetos sociais. Isto inclui compreender como a redução das emissões de gases com efeito de estufa, a conservação dos recursos naturais e da biodiversidade, a redução e reciclagem de resíduos e a educação e sensibilização ambiental podem impactar positivamente a sua organização. Os desafios atuais e futuros: a pontuação avalia a clareza e o realismo dos desafios identificados pelo promotor. Isto significa considerar se identificaram com precisão os obstáculos que podem enfrentar na implementação de práticas sustentáveis e se possuem planos para superar esses desafios.