

# PROMOBIZ: RECOMENDACIONES FINALES

## Resumen:

Ideas totales evaluadas: 15

Países: Italia (8), España (3), Bélgica (1), Portugal (2), No identificado (1)

Sectores: Ahorro de recursos (3), Alimentación (5), Movilidad (3), Vestimenta (4)

## Resumen de las ideas evaluadas:

### 1. *Castro Manitas SL (Recursos)*

Fortalezas: Aborda las ODS 3, 4, 12. Se centra en la reparación, remodelación e instalación del hogar con una expansión financiera proyectada.

Debilidades: Limitación en escalabilidad y posicionamiento en el mercado.

### 2. *3DiBio (Recursos)*

Fortalezas: Se alinea con las ODS 9, 11, 12. Introduce impresión 3D para la construcción sostenible de viviendas.

Debilidades: Falta de un proyecto detallado de escalabilidad y posibles desafíos regulatorios.

### 3. *AMODIÑA VAI (Recursos)*

Fortalezas: ODS 9, 11, 12. Promueve la cultura local, la agricultura sostenible y la participación de la comunidad.

Debilidades: Problemas para obtener permisos de ubicación y ampliar la disponibilidad de terrenos.

### 4. *Auranne (Movilidad)*

Fortalezas: Aborda las ODS 12, 13. Introduce el servicio de conversión de vehículos eléctricos, promoviendo la movilidad sostenible.

Debilidades: Limitación en escalabilidad y cumplimiento normativo.

### 5. *ESSCA Clothing Rental (Vestimenta)*

Fortalezas: Alineado con ODS 9, 11, 12. Promueve la moda sostenible y las prácticas de economía circular.

Debilidades: Desafíos en la conciencia del consumidor y el cambio de comportamiento.

### 6. *GreenDelivery (Movilidad)*

Fortalezas: Contribuye a los ODS 11, 12, 13. Ofrece un servicio de entrega sin emisiones con embalaje y transporte sostenibles.

Debilidades: Desafíos iniciales en la educación del mercado y el cumplimiento normativo.

### 7. *Food Cycle Bank (Alimentación)*

Fortalezas: Aborda los ODS 2, 12. Reduce el desperdicio de comida y promueve la eficiencia de los recursos a través de la redistribución de alimentos.

Debilidades: Potenciales desafíos logísticos y necesidad de escalabilidad.

### 8. *StileModa&Acconciature (Vestimenta)*

Fortalezas: Se centra en la moda sostenible y prácticas de eficiencia energética.

Debilidades: Limitaciones en el posicionamiento en el mercado y de escalabilidad.

### 9. *Beauty that takes care of you, Well-Being that Transforms*

Fortalezas: Alineado con múltiples ODS. Promueve productos y prácticas de belleza sostenibles.

Debilidades: Desafíos para acceder a las materias primas de forma sostenible y garantizar prácticas ASG (ambientales, sociales y gubernamentales) coherentes en todas las filiales.

### 10. *Alta moda da mary (Alimentación)*

Fortalezas: Promueve la moda sostenible y la práctica de energía renovable.

Debilidades: Desafíos burocráticos y financieros en el establecimiento de la empresa.

### *11. Buka Restaurant (Alimentación)*

Fortalezas: Introduce cocina nigeriana y enfatiza su asequibilidad.

Debilidades: Limitaciones financieras iniciales y necesidad de posicionamiento en el mercado.

### *12. Bar e Pasticceria (Alimentación)*

Fortalezas: Se centra en las prácticas de ahorro de energía y agua.

Debilidades: Limitación en la diferenciación y escalabilidad del mercado.

### *13. Melissa Rolin (Alimentación)*

Fortalezas: Ofrece formación especializada en sostenibilidad para los sectores gastronómico y hostelero.

Debilidades: Desafíos en la aceptación del mercado y sostenibilidad financiera.

### *14. Valente Oliveira (Movilidad)*

Fortalezas: La propuesta pone de relieve los potenciales beneficios económicos y sociales de la iniciativa. Mediante la creación de oportunidades de empleo en diversos niveles de cualificación y promoción de la inclusión, el proyecto contribuye al crecimiento económico y al bienestar de la sociedad. Además, el enfoque en la reutilización de los materiales existentes y la reducción del consume de agua subraya el

compromiso del proyecto para la gestión responsable de los recursos, mejorando aún más su impacto social positivo y su sostenibilidad.

Debilidades: Si bien el concepto de convertir vehículos de motor de combustión en eléctricos es impactante, ya se han desarrollado iniciativas similares en otros lugares. La propuesta reconoce que la idea no es completamente nueva y que su implementación en Portugal está actualmente limitada. Por lo tanto, puede haber desafíos a enfrentar en un mercado saturado a la hora de superar las barreras existentes, particularmente sin una estrategia de diferenciación o innovación significativa.

#### *15. Pasta e Fish (Alimentación)*

Fortalezas: Promueve un enfoque saludable y sostenible de los alimentos mediante el uso de ingredientes frescos y de alta calidad, y con acceso a agua potable limpia. Esto no solo garantiza el bienestar de los clientes, sino que también contribuye a la sostenibilidad ambiental.

Debilidades: el riesgo de desafíos de ejecución en la entrega de diversas experiencias culinarias mientras se mantiene la calidad. La introducción de una amplia gama de especialidades culinarias de diversas culturas requiere no sólo de la obtención de diversos ingredientes, sino también de asegurar que cada plato cumpla con los estándares del restaurante en su sabor y presentación.

## Recomendaciones PROMOBIZ

Siguiendo estas recomendaciones, los aspirantes a empresarios pueden desarrollar e implementar ideas de negocios ambientalmente responsables que no solo contribuyan al desarrollo sostenible, sino que también generen impactos sociales y económicos sostenibles.

- Priorizar las ideas empresariales que aborden problemas ambientales urgentes y que contribuyan positivamente a los objetivos de desarrollo sostenible.
- Llevar a cabo una investigación de mercado profunda para comprender las preferencias de los consumidores, las tendencias del mercado y los requisitos regulatorios relacionados con las prácticas sostenibles.
- Buscar soluciones innovadoras en productos y servicios para diferenciarse de la competencia y abordar de forma creativa los desafíos medioambientales.
- Potenciar asociaciones con organizaciones, proveedores y partes interesadas que compartan valores similares para mejorar la credibilidad, ampliar redes y acceder a los recursos necesarios.
- Hacer hincapié en la transparencia de las operaciones, las cadenas de suministro y las evaluaciones sobre el impacto ambiental para generar confianza en los clientes y en las partes interesadas.

- Comprometerse con la mejora continua en las prácticas de sostenibilidad a través de evaluaciones periódicas, mecanismos de retroalimentación y adaptación a las condiciones medioambientales cambiantes.
- Involucrarse con las comunidades locales e involucrarlas en el proceso de la toma de decisiones para garantizar que el negocio esté en línea con sus necesidades e inquietudes.
- Promover campañas de educación y sensibilización para informar a los clientes y empleados sobre la importancia de la sostenibilidad y fomentar entre ellos hábitos de consumo responsables.
- Mantenerse informados sobre la evolución de las regulaciones y estándares relacionados con la sostenibilidad ambiental para garantizar el cumplimiento y mitigar los riesgos legales.
- Equilibrar los objetivos ambientales con la viabilidad financiera mediante la exploración de medidas de sostenibilidad rentables y la identificación de fuentes de financiación e incentivos para iniciativas ecológicas.
- Garantizar que los esfuerzos empresariales se alineen con el Marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. La incorporación de los ODS proporciona una hoja de ruta

global para afrontar desafíos sociales y ambientales, mejorando la credibilidad y demostrando el compromiso con el desarrollo sostenible.

- Al integrar los ODS en las estrategias comerciales, los empresarios pueden contribuir a un esfuerzo global más amplio, atraer inversores con conciencia social y fomentar asociaciones con organizaciones con objetivos similares. Además, hacer referencia a los ODS facilita el seguimiento y la evaluación del impacto de las iniciativas empresariales, lo que permite la mejora continua y un seguimiento para lograr resultados de desarrollo sostenible.

