

# PROMOBIZ: RACCOMANDAZIONI FINALI

## Dati di riepilogo:

Totale idee valutate: 15

Paese delle idee: Italia (8), Spagna (3), Belgio (1), Portogallo (2), Non identificato (1)

Settori scelti: Risparmio Risorse (3), Alimentazione (5), Mobilità (3), Abbigliamento (4)

## Riepilogo delle idee valutate:

### 1. *Castro Manitas SL (Risorse)*

Punti di forza: affrontare gli obiettivi di sviluppo sostenibile 3, 4, 12. Focus sulla riparazione della casa, ristrutturazione e installazione con un'espansione finanziaria previsionale.

Punti deboli: Discussione limitata sulla scalabilità e sul posizionamento sul mercato.

### 2. *3DilBio (Risorse)*

Punti di forza: allineato con gli obiettivi di sviluppo sostenibile 9, 11, 12. Presentazione della stampa 3D per la costruzione di abitazioni sostenibili.

Punti deboli: mancanza di un piano di scalabilità dettagliato e potenziali sfide normative.

### 3. - AMODIÑA VAI (Risorse)

Punti di forza: SDGs 9, 11, 12. Promuove la cultura locale, l'agricoltura sostenibile e il coinvolgimento della comunità.

Punti deboli: sfide nell'ottenere i permessi di localizzazione e nell'espandere la disponibilità di terreni.

### 4. Auranne (Mobilità)

Punti di forza: affronta gli obiettivi di sviluppo sostenibile 12 e 13. Introduce il servizio di conversione dei veicoli elettrici, promuovendo la mobilità sostenibile.

Punti deboli: discussione limitata sulla scalabilità e sulla conformità normativa.

### 5. ESSCA Noleggio Abbigliamento (Abbigliamento)

Punti di forza: in linea con gli SDG 9, 11, 12. Promuove la moda sostenibile e le pratiche di economia circolare.

Punti deboli: sfide nella consapevolezza dei consumatori e nel cambiamento comportamentale.

### 6. GreenDelivery (Mobilità)

Punti di forza: contribuisce agli obiettivi di sviluppo sostenibile 11, 12, 13. Offre un servizio di consegna a emissioni zero con imballaggi e trasporti sostenibili.

Punti deboli: sfide iniziali nell'educazione al mercato e nella conformità normativa.

#### *7. Banca del Ciclo Alimentare (Cibo)*

Punti di forza: risponde agli obiettivi di sviluppo sostenibile 2, 12. Riduce lo spreco alimentare e promuove l'efficienza delle risorse attraverso la redistribuzione degli alimenti.

Punti deboli: potenziali sfide logistiche e necessità di scalabilità.

#### *8. Stile Moda & Acconciature (Abbigliamento)*

Punti di forza: si concentra sulla moda sostenibile e sulle pratiche efficienza energetica.

Punti deboli: discussione limitata sul posizionamento e sulla scalabilità del mercato.

#### *9. La Bellezza che si prende cura di te, il Benessere che trasforma*

Punti di forza: allineato con molteplici obiettivi di sviluppo sostenibile. Promuove prodotti e pratiche di bellezza sostenibili.

Punti deboli: sfide nell'accesso sostenibile alle materie prime e nel garantire pratiche ESG coerenti tra le filiali.

### *10. Alta moda da Mary (Abbigliamento)*

Punti di forza: promuove la moda sostenibile e le pratiche di energia rinnovabile.

Punti deboli: sfide finanziarie e burocratiche nella creazione di un'impresa.

### *11. Ristorante Buka (cibo)*

Punti di forza: introduce la cucina nigeriana e sottolinea l'accessibilità.

Punti deboli: vincoli finanziari iniziali e necessità di posizionamento sul mercato.

### *12. Bar e Pasticceria (cibo)*

Punti di forza: si concentra sulle pratiche di risparmio energetico e idrico.

Punti deboli: discussione limitata sulla differenziazione e la scalabilità del mercato.

### *13. Melissa Rolin (Cibo)*

Punti di forza: offre formazione specializzata sulla sostenibilità per i settori gastronomico e dell'ospitalità.

Punti deboli: sfide nell'accettazione del mercato e nella sostenibilità finanziaria.

#### *14. Valente Oliveira (Mobilità)*

Punti di forza: la proposta evidenzia i potenziali benefici economici e sociali dell'iniziativa. Creando opportunità di lavoro a vari livelli di competenza e promuovendo l'inclusività, il progetto contribuisce alla crescita economica e al benessere sociale. Inoltre, l'attenzione al riutilizzo dei materiali esistenti e alla riduzione del consumo di acqua sottolinea l'impegno del progetto verso una gestione responsabile delle risorse, migliorando ulteriormente le sue credenziali di sostenibilità e l'impatto sociale positivo.

Punti deboli: sebbene il concetto di convertire i veicoli con motore a combustione in veicoli elettrici sia di grande impatto, si nota che iniziative simili sono state esplorate altrove. La proposta riconosce che l'idea non è del tutto nuova e che la sua attuazione in Portogallo è attualmente limitata. Pertanto, potrebbero esserci difficoltà nel distinguersi in un mercato affollato e nel superare le barriere esistenti all'adozione, in particolare senza significative strategie di innovazione o differenziazione.

#### *15. Pasta e Pesce (cibo)*

Punti di forza: promuove un approccio sano e sostenibile al cibo utilizzando ingredienti freschi e di alta qualità e fornendo accesso all'acqua potabile pulita. Questo non solo garantisce il benessere dei clienti, ma contribuisce anche alla sostenibilità ambientale.

Punti deboli: il rischio di sfide esecutive nel fornire esperienze culinarie diverse mantenendo la coerenza nella qualità. L'introduzione di una vasta gamma di specialità alimentari di culture diverse richiede non solo l'approvvigionamento di ingredienti diversi, ma anche la garanzia che ogni piatto soddisfi gli standard del ristorante per gusto e presentazione.

## Raccomandazione PROMOBIZ

Seguendo queste raccomandazioni, gli aspiranti imprenditori possono sviluppare e realizzare idee imprenditoriali responsabili dal punto di vista ambientale che non solo contribuiscono allo sviluppo sostenibile, ma generano anche impatti sociali ed economici positivi.

- Dare priorità alle idee imprenditoriali che affrontano questioni ambientali urgenti e contribuiscono positivamente agli obiettivi di sviluppo sostenibile.
- Condurre ricerche di mercato approfondite per comprendere le preferenze dei consumatori, le tendenze del mercato e i requisiti normativi relativi alle pratiche sostenibili.
- Cercare soluzioni innovative nei prodotti/servizi per differenziarsi dalla concorrenza e affrontare in modo creativo le sfide ambientali.
- Promuovere partnership con organizzazioni, fornitori e parti interessate che condividono valori simili per migliorare la credibilità, ampliare le reti e accedere alle risorse necessarie.
- Enfatizzare la trasparenza nelle operazioni, nelle catene di fornitura e nelle valutazioni dell'impatto ambientale per creare fiducia nei clienti e nelle parti interessate.

- Impegnarsi a migliorare continuamente le pratiche di sostenibilità attraverso valutazioni regolari, meccanismi di feedback e adattamento alle mutevoli condizioni ambientali.
- Coinvolgere le comunità locali e coinvolgerle nel processo decisionale per garantire che l'azienda sia in linea con le loro esigenze e preoccupazioni.
- Promuovere campagne di educazione e sensibilizzazione per informare clienti e dipendenti sull'importanza della sostenibilità e incoraggiare abitudini di consumo responsabili.
- Rimani informato sull'evoluzione delle normative e degli standard relativi alla sostenibilità ambientale per garantire la conformità e mitigare i rischi legali.
- Bilanciare gli obiettivi ambientali con la sostenibilità finanziaria esplorando misure di sostenibilità economicamente vantaggiose e identificando fonti di finanziamento o incentivi per iniziative eco-sostenibili.
- Garantire che gli sforzi imprenditoriali siano in linea con il quadro degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. L'integrazione degli SDG fornisce una tabella di marcia riconosciuta a livello globale per affrontare le sfide ambientali e sociali, aumentare la credibilità e dimostrare l'impegno per lo sviluppo sostenibile.

- Integrando gli SDG nelle strategie aziendali, gli imprenditori possono contribuire a sforzi globali più ampi, attrarre investitori socialmente consapevoli e promuovere partenariati con organizzazioni che lavorano per obiettivi simili. Inoltre, fare riferimento agli SDG facilita il monitoraggio e la valutazione dell'impatto delle iniziative aziendali, consentendo il miglioramento continuo e la responsabilità nel raggiungimento dei risultati dello sviluppo sostenibile.

