

PROMOBIZ: RECOMENDAÇÕES FINAIS

Dados resumidos:

Total de ideias avaliadas: 15

País das ideias: Itália (8), Espanha (3), Bélgica (1), Portugal (2), Não identificado (1)

Setores escolhidos: Poupança de Recursos (3), Alimentação (5), Mobilidade (3), Vestuário (4)

Resumo das ideias avaliadas:

1. *Castro Manitas SL (Recursos)*

Pontos fortes: Abordar os ODS 3, 4, 12. Foco na reparação, remodelação e instalação de casas com expansão financeira projetada.

Pontos fracos: Discussão limitada sobre escalabilidade e posicionamento de mercado.

2. *3DilBio (Recursos)*

Pontos fortes: Alinha-se com os ODS 9, 11, 12. Introdução da impressão 3D para construção de moradias sustentáveis.

Pontos fracos: Falta de um plano detalhado de escalabilidade e potenciais desafios regulatórios.

3. *AMODIÑA VAI (Recursos)*

Pontos fortes: ODS 9, 11, 12. Promove a cultura local, a agricultura sustentável e o envolvimento da comunidade.

Pontos fracos: Desafios na obtenção de licenças de localização e expansão da disponibilidade de terrenos.

4. *Auranne (Mobilidade)*

Pontos fortes: Aborda os ODS 12, 13. Introduce serviço de conversão de veículos elétricos, promovendo a mobilidade sustentável.

Pontos fracos: Discussão limitada sobre escalabilidade e conformidade regulatória.

5. *ESSCA Vestuário Rental (Vestuário)*

Pontos fortes: Alinhado com os ODS 9, 11, 12. Promove moda sustentável e práticas de economia circular.

Pontos fracos: Desafios na conscientização do consumidor e na mudança comportamental.

6. *GreenDelivery (Mobilidade)*

Pontos fortes: Contribui para os ODS 11, 12, 13. Oferece serviço de entrega com emissão zero com embalagem e transporte sustentáveis.

Pontos fracos: Desafios iniciais em educação de mercado e conformidade regulatória.

7. *Alimentação Cycle Bank (Alimentação)*

Pontos fortes: Aborda os ODS 2 e 12. Reduz o desperdício alimentar e promove a eficiência dos recursos através da redistribuição de alimentos.

Pontos fracos: Potenciais desafios logísticos e necessidade de escalabilidade.

8. *StileModa & Acconciature (Vestuário)*

Pontos fortes: Foco em moda sustentável e práticas de eficiência energética.

Pontos fracos: Discussão limitada sobre o posicionamento e a escalabilidade do mercado.

9. *Beauty that takes care of you, Well-Being that Transforms*

Pontos fortes: Alinhado com vários ODS. Promove produtos e práticas de beleza sustentáveis.

Pontos fracos: Desafios no acesso sustentável às matérias-primas e na garantia de práticas ao nível Ambiental, Social e de Governança consistentes em todas as subsidiárias.

10. *Alta moda da mary (Vestuário)*

Pontos fortes: Promove a moda sustentável e práticas de energia renovável.

Pontos fracos: Desafios financeiros e burocráticos na constituição de empresas.

11. *Buka Restaurant (Alimentação)*

Pontos fortes: apresenta a culinária nigeriana e enfatiza a acessibilidade.

Pontos fracos: Restrições financeiras iniciais e necessidade de posicionamento no mercado.

12. *Bar e Pasticceria (Alimentação)*

Pontos fortes: Foco em práticas de economia de energia e água.

Pontos fracos: Discussão limitada sobre a diferenciação e escalabilidade do mercado.

13. *Melissa Rolin (Alimentação)*

Pontos fortes: Oferece treinamento especializado em sustentabilidade para os setores gastronómico e hoteleiro.

Pontos fracos: Desafios na aceitação do mercado e na sustentabilidade financeira.

14. *Valente Oliveira (mobilidade)*

Ponto forte: A proposta destaca os potenciais benefícios económicos e sociais da iniciativa. Ao criar oportunidades de emprego em vários níveis de qualificação e ao promover a inclusão, o projeto contribui para o crescimento económico e o bem-estar social. Além disso, o foco na reutilização de materiais existentes e na redução do consumo de água sublinha o compromisso do projeto com a gestão responsável dos recursos, melhorando ainda mais as suas credenciais de sustentabilidade e impacto social positivo.

Ponto fraco: Embora o conceito de conversão de veículos com motor de combustão em elétricos seja impactante, nota-se que iniciativas semelhantes foram exploradas noutros lugares. A proposta reconhece que a ideia não é totalmente nova e que a sua implementação em Portugal é atualmente limitada. Portanto, podem existir desafios para se destacar num mercado lotado e superar as barreiras existentes à adoção, especialmente sem estratégias significativas de inovação ou diferenciação.

15. *Pasta e Fish (Alimentação)*

Ponto forte: Promove uma abordagem saudável e sustentável aos alimentos, utilizando ingredientes frescos e de alta qualidade e proporcionando acesso a água potável. Isto não só garante o bem-estar dos clientes, mas também contribui para a sustentabilidade ambiental.

Ponto fraco: o risco de desafios de execução na entrega de diversas experiências culinárias, mantendo a consistência na qualidade. A introdução de uma ampla variedade de especialidades alimentares de diferentes culturas exige não apenas a obtenção de diversos

ingredientes, mas também a garantia de que cada prato atenda aos padrões de sabor e apresentação do restaurante.

Recomendações PROMOBIZ

Ao seguir estas recomendações, os aspirantes a empreendedores podem desenvolver e implementar ideias de negócios ambientalmente responsáveis que não só contribuem para o desenvolvimento sustentável, mas também geram impactos sociais e económicos positivos.

- Priorizar as ideias empreendedoras que abordem questões ambientais urgentes e contribuam positivamente para os objetivos de desenvolvimento sustentável.
- Realizar pesquisas de mercado aprofundadas para compreender as preferências dos consumidores, as tendências de mercado e os requisitos reguladores relacionados com as práticas sustentáveis.
- Procurar soluções inovadoras em produtos/serviços para se diferenciar dos concorrentes e enfrentar de forma criativa os desafios ambientais.
- Promover parcerias com organizações, fornecedores e partes interessadas que compartilhem valores semelhantes para aumentar a credibilidade, ampliar redes e aceder aos recursos necessários.

- Enfatizar a transparência nas operações, nas cadeias de fornecimento e nas avaliações de impacto ambiental para construir a confiança dos clientes e das partes interessadas.
- Comprometer-se com a melhoria contínua nas práticas de sustentabilidade através de avaliações regulares, mecanismos de feedback e adaptação às mudanças nas condições ambientais.
- Envolver-se com as comunidades locais e envolvá-las no processo de tomada de decisões para garantir que o negócio esteja alinhado com as suas necessidades e preocupações.
- Promover campanhas de educação e sensibilização para informar clientes e colaboradores sobre a importância da sustentabilidade e incentivar hábitos de consumo responsável.
- Manter-se informado sobre a evolução dos regulamentos e padrões relacionados à sustentabilidade ambiental para garantir a conformidade e mitigar os riscos legais.
- Equilibrar os objetivos ambientais com a viabilidade financeira, explorando medidas de sustentabilidade económicas e identificando fontes de financiamento ou incentivos para iniciativas amigas do ambiente.
- Garantir que os esforços empresariais estejam alinhados com o quadro dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. A incorporação dos ODS proporciona um roteiro reconhecido mundialmente para enfrentar os desafios ambientais

e sociais, aumentando a credibilidade e demonstrando o compromisso com o desenvolvimento sustentável.

- Ao integrar os ODS nas estratégias empresariais, os empreendedores podem contribuir para esforços globais mais amplos, atrair investidores socialmente conscientes e promover parcerias com organizações que trabalham para objetivos semelhantes. Além disso, a referência aos ODS facilita a monitorização e a avaliação do impacto das iniciativas empresariais, permitindo a melhoria contínua e a responsabilização na obtenção de resultados de desenvolvimento sustentável.

