

# PROMOBIZ: RECOMENDAÇÕES FINAIS

## Dados resumidos:

Total de ideias avaliadas: 15

País das ideias: Itália (8), Espanha (3), Bélgica (1), Portugal (2), Não identificado (1)

Setores escolhidos: Poupança de Recursos (3), Alimentação (5), Mobilidade (3), Vestuário (4)

## Resumo das ideias avaliadas:

### 1. *Castro Manitas SL (Recursos)*

Pontos fortes: Abordar os ODS 3, 4, 12. Foco na reparação, remodelação e instalação de casas com expansão financeira projetada.

Pontos fracos: Discussão limitada sobre escalabilidade e posicionamento de mercado.

### 2. *3DilBio (Recursos)*

Pontos fortes: Alinha-se com os ODS 9, 11, 12. Introdução da impressão 3D para construção de moradias sustentáveis.

Pontos fracos: Falta de um plano detalhado de escalabilidade e potenciais desafios regulatórios.

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by  
the European Union

Legal description – Creative Commons licensing: The materials published on the CARE project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.



3. *AMODIÑA VAI (Recursos)*

Pontos fortes: ODS 9, 11, 12. Promove a cultura local, a agricultura sustentável e o envolvimento da comunidade.

Pontos fracos: Desafios na obtenção de licenças de localização e expansão da disponibilidade de terrenos.

4. *Auranne (Mobilidade)*

Pontos fortes: Aborda os ODS 12, 13. Introduce serviço de conversão de veículos elétricos, promovendo a mobilidade sustentável.

Pontos fracos: Discussão limitada sobre escalabilidade e conformidade regulatória.

5. *ESSCA Vestuário Rental (Vestuário)*

Pontos fortes: Alinhado com os ODS 9, 11, 12. Promove moda sustentável e práticas de economia circular.

Pontos fracos: Desafios na conscientização do consumidor e na mudança comportamental.

6. *GreenDelivery (Mobilidade)*

Pontos fortes: Contribui para os ODS 11, 12, 13. Oferece serviço de entrega com emissão zero com embalagem e transporte sustentáveis.

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by  
the European Union

Legal description – Creative Commons licensing: The materials published on the CARE project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.



Pontos fracos: Desafios iniciais em educação de mercado e conformidade regulatória.

7. *Alimentação Cycle Bank (Alimentação)*

Pontos fortes: Aborda os ODS 2 e 12. Reduz o desperdício alimentar e promove a eficiência dos recursos através da redistribuição de alimentos.

Pontos fracos: Potenciais desafios logísticos e necessidade de escalabilidade.

8. *StileModa & Acconciature (Vestuário)*

Pontos fortes: Foco em moda sustentável e práticas de eficiência energética.

Pontos fracos: Discussão limitada sobre o posicionamento e a escalabilidade do mercado.

9. *Beauty that takes care of you, Well-Being that Transforms*

Pontos fortes: Alinhado com vários ODS. Promove produtos e práticas de beleza sustentáveis.

Pontos fracos: Desafios no acesso sustentável às matérias-primas e na garantia de práticas ao nível Ambiental, Social e de Governança consistentes em todas as subsidiárias.

10. *Alta moda da mary (Vestuário)*

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by  
the European Union

Legal description – Creative Commons licensing: The materials published on the CARE project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.



Pontos fortes: Promove a moda sustentável e práticas de energia renovável.

Pontos fracos: Desafios financeiros e burocráticos na constituição de empresas.

11. *Buka Restaurant (Alimentação)*

Pontos fortes: apresenta a culinária nigeriana e enfatiza a acessibilidade.

Pontos fracos: Restrições financeiras iniciais e necessidade de posicionamento no mercado.

12. *Bar e Pasticceria (Alimentação)*

Pontos fortes: Foco em práticas de economia de energia e água.

Pontos fracos: Discussão limitada sobre a diferenciação e escalabilidade do mercado.

13. *Melissa Rolin (Alimentação)*

Pontos fortes: Oferece treinamento especializado em sustentabilidade para os setores gastronómico e hoteleiro.

Pontos fracos: Desafios na aceitação do mercado e na sustentabilidade financeira.

14. *Valente Oliveira (mobilidade)*

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by  
the European Union

Legal description – Creative Commons licensing: The materials published on the CARE project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.



Ponto forte: A proposta destaca os potenciais benefícios económicos e sociais da iniciativa. Ao criar oportunidades de emprego em vários níveis de qualificação e ao promover a inclusão, o projeto contribui para o crescimento económico e o bem-estar social. Além disso, o foco na reutilização de materiais existentes e na redução do consumo de água sublinha o compromisso do projeto com a gestão responsável dos recursos, melhorando ainda mais as suas credenciais de sustentabilidade e impacto social positivo.

Ponto fraco: Embora o conceito de conversão de veículos com motor de combustão em elétricos seja impactante, nota-se que iniciativas semelhantes foram exploradas noutros lugares. A proposta reconhece que a ideia não é totalmente nova e que a sua implementação em Portugal é atualmente limitada. Portanto, podem existir desafios para se destacar num mercado lotado e superar as barreiras existentes à adoção, especialmente sem estratégias significativas de inovação ou diferenciação.

#### 15. *Pasta e Fish (Alimentação)*

Ponto forte: Promove uma abordagem saudável e sustentável aos alimentos, utilizando ingredientes frescos e de alta qualidade e proporcionando acesso a água potável. Isto não só garante o bem-estar dos clientes, mas também contribui para a sustentabilidade ambiental.

Ponto fraco: o risco de desafios de execução na entrega de diversas experiências culinárias, mantendo a consistência na qualidade. A introdução de uma ampla variedade de especialidades alimentares de diferentes culturas exige não apenas a obtenção de diversos

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by  
the European Union

Legal description – Creative Commons licensing: The materials published on the CARE project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.



ingredientes, mas também a garantia de que cada prato atenda aos padrões de sabor e apresentação do restaurante.

### Recomendações PROMOBIZ

Ao seguir estas recomendações, os aspirantes a empreendedores podem desenvolver e implementar ideias de negócios ambientalmente responsáveis que não só contribuem para o desenvolvimento sustentável, mas também geram impactos sociais e económicos positivos.

- Priorizar as ideias empreendedoras que abordem questões ambientais urgentes e contribuam positivamente para os objetivos de desenvolvimento sustentável.
- Realizar pesquisas de mercado aprofundadas para compreender as preferências dos consumidores, as tendências de mercado e os requisitos reguladores relacionados com as práticas sustentáveis.
- Procurar soluções inovadoras em produtos/serviços para se diferenciar dos concorrentes e enfrentar de forma criativa os desafios ambientais.
- Promover parcerias com organizações, fornecedores e partes interessadas que compartilhem valores semelhantes para aumentar a credibilidade, ampliar redes e aceder aos recursos necessários.

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by  
the European Union

Legal description – Creative Commons licensing: The materials published on the CARE project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.



- Enfatizar a transparência nas operações, nas cadeias de fornecimento e nas avaliações de impacto ambiental para construir a confiança dos clientes e das partes interessadas.
- Comprometer-se com a melhoria contínua nas práticas de sustentabilidade através de avaliações regulares, mecanismos de feedback e adaptação às mudanças nas condições ambientais.
- Envolver-se com as comunidades locais e envolvá-las no processo de tomada de decisões para garantir que o negócio esteja alinhado com as suas necessidades e preocupações.
- Promover campanhas de educação e sensibilização para informar clientes e colaboradores sobre a importância da sustentabilidade e incentivar hábitos de consumo responsável.
- Manter-se informado sobre a evolução dos regulamentos e padrões relacionados à sustentabilidade ambiental para garantir a conformidade e mitigar os riscos legais.
- Equilibrar os objetivos ambientais com a viabilidade financeira, explorando medidas de sustentabilidade económicas e identificando fontes de financiamento ou incentivos para iniciativas amigas do ambiente.
- Garantir que os esforços empresariais estejam alinhados com o quadro dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. A incorporação dos ODS proporciona um roteiro reconhecido mundialmente para enfrentar os desafios ambientais

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by  
the European Union

Legal description – Creative Commons licensing: The materials published on the CARE project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.



e sociais, aumentando a credibilidade e demonstrando o compromisso com o desenvolvimento sustentável.

- Ao integrar os ODS nas estratégias empresariais, os empreendedores podem contribuir para esforços globais mais amplos, atrair investidores socialmente conscientes e promover parcerias com organizações que trabalham para objetivos semelhantes. Além disso, a referência aos ODS facilita a monitorização e a avaliação do impacto das iniciativas empresariais, permitindo a melhoria contínua e a responsabilização na obtenção de resultados de desenvolvimento sustentável.

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by  
the European Union

Legal description – Creative Commons licensing: The materials published on the CARE project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

