

## FICHA DE FORMACIÓN

### 03. LA ALIMENTACIÓN Y LOS CIUDADANOS, LA SOCIEDAD Y LA CULTURA

Área	Alimentación										
Nivel	AVANZADO										
Tema	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>3. Cuestiones e implicaciones sociales y culturales</td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>						3. Cuestiones e implicaciones sociales y culturales				
	3. Cuestiones e implicaciones sociales y culturales										
Module	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>La alimentación y los ciudadanos, la sociedad, la cultura</td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>						La alimentación y los ciudadanos, la sociedad, la cultura				
	La alimentación y los ciudadanos, la sociedad, la cultura										
Palabras clave	Consumo de alimentos - comer con sensatez - comercio justo - sensibilización - desigualdad - justicia alimentaria										
Introducción	<p>El debate político mundial sobre sostenibilidad y salud exige cambios en la industria alimentaria que implicarán por parte de gobiernos y organizaciones una serie de medidas coordinadas.</p> <p>Desde el punto de vista político, organizar el cambio alimentario requiere un trabajo considerable. Si bien se han producido avances significativos desde el punto de vista nutricional, éstos han ido acompañados de profundas modificaciones en los modos de vida, la producción y la distribución de alimentos.</p> <p>Los componentes, tanto materiales como intelectuales (cognitivos), que dan lugar a los distintos hábitos alimentarios dentro de una región geográfica o grupo social se denominan <b>usos o hábitos culturales alimentarios</b>.</p>										

	<p>Los hábitos alimentarios se transmiten sobre todo de padres a hijos. Los grupos sociales enseñan a sus miembros la distribución y el horario de las comidas, qué y cómo comer y dónde deben/pueden consumirse los alimentos.</p> <p>El proceso de aprendizaje es, por un lado, explícito, mediante la comunicación verbal sobre lo que se debe comer y la exposición a la información y, por otro, implícito, mediante la observación de rutinas diarias organizadas para los niños y el modelado de la conducta alimentaria con el uso.</p>
<b>Impactos / beneficios</b>	<p>Los sistemas de producción alimentaria están condicionados por el consumo de alimentos. Toda la población se alimenta a través de la agricultura, que también contribuye a ciertas formas de deterioro medioambiental.</p> <p>Debido al peso que tiene la alimentación dentro de los hábitos y comportamiento de las personas, la conducta de los consumidores tiene un impacto significativo en las pautas de consumo.</p> <p>La alimentación refleja la identidad, los valores y el modo de vida de una persona. Las decisiones de compra de los consumidores pueden verse influidas por factores socioculturales, como el nivel cultural, el estrato social y la desigualdad.</p> <p>La influencia de varios elementos, como los espacios gastronómicos, los entornos sociales, las preferencias e incluso los conocimientos nutricionales, ha hecho que los consumidores tiendan a hacer compras impulsivas o mal informadas que suelen ser perjudiciales.</p> <p>Diversas variables socioculturales pueden influir en la percepción y el deseo de una alimentación sana y sostenible. Por ejemplo, comer insectos es prácticamente inviable hoy en día en Norteamérica y Europa debido al factor "repugnancia".</p> <p>Además, en las comunidades compuestas por diversas religiones, el estudio de los comportamientos alimentarios ligados a la religión debe tenerse en cuenta a la hora de tomar medidas sistémicas, como imponer gravámenes a ciertos tipos de carne, que aunque producen importantes emisiones de gases de efecto invernadero son emblemas de filiación religiosa.</p>

## Buenas prácticas

[Slow Food International](#) es una organización internacional creada en 1989 para luchar contra la extinción de las culturas y tradiciones alimentarias locales, combatir el auge de la comida rápida y luchar contra el cada vez menor interés de la gente por los alimentos que consume, su origen y la forma en que nuestras elecciones alimentarias afectan al mundo que nos rodea.

Slow Food sostiene que la alimentación está indisolublemente ligada a muchos otros elementos de la vida, como la cultura, la política, la agricultura y el medio ambiente. Podemos alterar el mundo a través de nuestras elecciones alimentarias influyendo coordinadamente sobre el cómo se cultivan, producen y distribuyen los alimentos.

Slow Food concibe una sociedad en la que el mundo tenga acceso y disfrute de alimentos buenos para los consumidores, para los agricultores que los cultivan y para el medio ambiente.

Su filosofía se basa en tres principios interrelacionados: bueno, limpio y justo.

- Bueno: alimentos de alta calidad, sabrosos y nutritivos
- Limpio: fabricación respetuosa con el medio ambiente.
- Justo: precios accesibles para los consumidores y condiciones de trabajo y remuneración justas para los productores.

[FOODTANK](#) el think tank de la alimentación. Es una comunidad de personas de todo el mundo que comen de forma sana y nutritiva, con el deseo de impulsar el cambio, informar e inspirar a la gente.

Promueven y apoyan métodos ecológicos, sociales y económicos para reducir el hambre, la obesidad y la pobreza, y crean redes de personas, grupos y contenidos para promover cambios en el sistema alimentario. Los 7.000 millones de personas que deben comer cada día son el centro de atención de Food Tank. Al construir una red de conexiones e información para que todos la utilicemos e intercambiamos, aportan soluciones y estrategias respetuosas con el medio ambiente para paliar el hambre, la obesidad y la pobreza.

	<p>Agricultores, productores, responsables políticos, funcionarios, académicos, medios de comunicación y miembros de las comunidades financiera y de donantes pueden trabajar juntos a través del FoodTank para proponer soluciones sostenibles a problemas medioambientales y sociales acuciantes.</p>
<b>Retos actuales y futuros</b>	<p>Los factores culturales influyen en la forma en que la gente come habitualmente, en cómo se cocinan los alimentos y, en determinadas circunstancias, en si pueden o no incluir alimentos específicos en su dieta. Ejemplos de estos límites son no comer carne o leche.</p> <p>Sin embargo, estos factores culturales pueden cambiar. Por ejemplo, al trasladarse a un nuevo país, la gente suele adoptar algunas costumbres alimentarias autóctonas.</p> <p>El discurso actual sobre política alimentaria mundial en materia de sostenibilidad y salud considera que una dieta equilibrada es fundamental para reducir todos los tipos de malnutrición. Las decisiones alimentarias individuales que dan lugar a patrones dietéticos se consideran fundamentales para alcanzar los objetivos de sostenibilidad. Los científicos presionan para que se produzcan cambios en la dieta y animan a gobiernos y organizaciones a adoptar iniciativas coordinadas.</p> <p>Nuestras elecciones alimentarias no sólo están influidas por las necesidades fisiológicas o nutricionales del organismo. La alimentación de las personas está también determinada por factores externos de naturaleza social y cultural.</p> <p>Los estudios sociológicos revelan que los distintos grupos socioeconómicos difieren claramente desde el punto de vista alimentario y nutricional. Las dietas deficientes pueden provocar desnutrición (carencia de micronutrientes) y sobrealimentación (exceso de energía que se traduce en sobrepeso y obesidad); problemas que afectan a diferentes sectores de la sociedad y requieren distintos grados de conocimiento y estrategias de intervención.</p>
<b>Idioma</b>	Castellano
<b>Socio</b>	IDP

Referencias  
adicionales.

<https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/estrategia/>

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-alimentacion-sostenible-como-evitar-devorar-el-planeta/>

<https://www.lavanguardia.com/vida/20220520/8281402/alimentacion-causa-mas-mitad-huella-ecologica.html>

<https://hispaceo.es/cuadernos-de-las-cooperativas-de-consumidores-no-31-impacto-ecologico-de-la-alimentacion-en-espana/>