

## FICHA FORMATIVA

### 02. EL PESO DE LA ECONOMÍA EN LA ROPA

<b>Área</b>	<i>Ropa</i>										
<b>Nivel</b>	<b>BÁSICO</b>										
<b>Tema</b>	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td>x</td><td><i>Implicaciones económicas de la producción y el consumo responsable de moda</i></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>			x	<i>Implicaciones económicas de la producción y el consumo responsable de moda</i>						
x	<i>Implicaciones económicas de la producción y el consumo responsable de moda</i>										
<b>Módulo</b>	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td>x</td><td><i>El peso de la economía en la moda</i></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>			x	<i>El peso de la economía en la moda</i>						
x	<i>El peso de la economía en la moda</i>										
<b>Palabras clave</b>	ropa; implicaciones económicas; modelos de negocio circulares; alquiler; reventa; reparar; rehacer										
<b>Introducción (500-1000 caracteres incluyendo espacios)</b>	<p>Empresas y marcas de moda están integrando prácticas sostenibles y modelos de negocio circulares para abordar los problemas de la moda rápida. La confección es responsable del consumo del 60% de los textiles y su producción se ha duplicado en las economías más maduras en los últimos 15 años.</p> <p>De acuerdo con la Fundación Ellen MacArthur, hay cuatro modelos de negocio que pueden ayudar a la circularización de los materiales y productos en la industria de la moda: alquilar, revender, reparar y rehacer.</p> <p>El alquiler puede hacerse a través de modelos de suscripción o alquiler entre pares, en los que la ropa se utiliza temporalmente y luego se devuelve para ser utilizada por otra persona.</p>										

	<p>La reventa incluye la venta online y presencial entre personas, en mercados de segunda mano y la reventa por las empresas de marcas propias.</p> <p>La reparación consiste en arreglar un producto defectuoso o roto para hacerlo de nuevo utilizable.</p> <p>Por último, el rehacer implica crear nuevas prendas a partir de productos, materiales y componentes preexistentes.</p>
<p><b>Impactos/beneficios económicos (1 000-1 500 caracteres incluyendo espacios)</b></p>	<p>Los cuatro modelos de negocio circulares -alquilar, revender, reparar y rehacer- ya suponen más de 73 mil millones de dólares americanos, y es un mercado que seguirá creciendo en los próximos años. Se estima que, para 2030, representará el 23% del mercado mundial de la moda.</p> <p>Los consumidores son más conscientes del impacto de sus elecciones de compra y, en consecuencia, más exigentes con las prácticas sostenibles y éticas, especialmente por parte de las grandes empresas. Cada vez más personas están interesadas en estos modelos de negocio circulares, porque se han informado y concienciado sobre los impactos negativos de la industria de la moda rápida.</p> <p>En general, un consumidor más y mejor educado requerirá más información y mayor transparencia para elegir sabiamente qué y dónde comprar los productos que necesita. Esto llevará a las empresas a cambiar y mejorar sus prácticas de producción para satisfacer las exigencias del mercado.</p> <p>Por tanto, las marcas de moda deberán considerar estas tendencias en sus inversiones actuales y futuras, ya que la falta de adaptación a los requerimientos del consumidor resultará inevitablemente en una pérdida de imagen y de relevancia y, por tanto, en una disminución de sus ingresos.</p>
<p><b>Buenas prácticas (1000 -1500 caracteres)</b></p>	<p>Cada vez hay más marcas emergentes que están abordando estos problemas de la industria de la confección. Sin embargo, hay que destacar que ninguna marca de moda puede ser considerada</p>

<b>incluyendo espacios)</b>	<p>como ejemplo, debido a una falta de transparencia en sus procesos y prácticas sociales y ambientales que persiste aún.</p> <p>Existen algunas firmas dentro del marco de la moda sostenible que merecen ser mencionadas por las buenas prácticas en sus procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Vinted</a> es un mercado en línea para vender ropa de segunda mano muy popular entre los jóvenes.</li><li>• La marca española <a href="#">Yuccs</a> se inspira en la naturaleza y se apoya en la tecnología para crear materiales naturales únicos e innovadores diseñados para ofrecer confort garantizando el bienestar animal.</li><li>• <a href="#">Ecometas</a> es una plataforma que ofrece marcas de ropa interior de algodón orgánico y materiales sostenibles, y cuenta con un blog con información sobre sostenibilidad, como, por ejemplo, consejos para hacer la ropa más duradera y cuidarla de forma sostenible.</li></ul> <p>Es importante tener en cuenta que, debido a la falta de transparencia en la industria, no es posible catalogar a ninguna marca de moda como un ejemplo absoluto. Para más opciones, consulta el directorio online <a href="#">Good on You</a>, en el que se califica las marcas de moda en función de la sostenibilidad del planeta, las personas y los animales.</p>
<b>Desafíos actuales y futuros (1000 -1500 caracteres incluyendo espacios)</b>	<p>La implementación de modelos de negocio circulares tendrá un gran impacto en el sistema económico de la industria de la moda. Si la industria comienza a cambiar y reduce el uso de materiales vírgenes, aunque genere un impacto positivo en unos ámbitos, afectará a las pequeñas empresas (incluidos los agricultores y los trabajadores de las fábricas) que sufrirán una reducción de su actividad. Por lo tanto, esta transición debe hacerse al tiempo que estos trabajadores y empresas vayan siendo capacitados y reubicados en otras nuevas funciones o trabajos.</p> <p>Las marcas también tendrán que empezar a ofrecer diferentes tipos de servicios, basados en los cuatro modelos de negocio circulares mencionados, para hacer realidad su compromiso con una industria más sostenible y circular. Esto</p>

	<p>también redundará en que los clientes cambien sus hábitos y comportamientos de consumo. Sin embargo, el mayor desafío para los consumidores será el mayor precio de la ropa sostenible en comparación con la moda rápida. Es necesario educar y sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de comprar según diferentes criterios, no solo enfocándose en precios bajos sino en la calidad y durabilidad. Esto puede suponer un cambio de mentalidad, pero es crucial para construir una industria más sostenible y circular.</p>
<i>Idioma</i>	<i>Español</i>
<i>Socio</i>	<i>UA</i>
<b>Otras referencias</b>	<p>El negocio de la moda y McKinsey &amp; Company. El estado de la moda 2022. <a href="https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/informe-sobre-el-estado-de-la-tecnologia-de-la-moda-2022/es">https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/informe-sobre-el-estado-de-la-tecnologia-de-la-moda-2022/es</a></p> <p>BBVA. La moda de usar y tirar, ¿tiene los días contados? Hacia la economía circular. <a href="https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/la-moda-de-usar-y-tirar-tiene-los-dias-contados-hacia-la-economia-circular/">https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/la-moda-de-usar-y-tirar-tiene-los-dias-contados-hacia-la-economia-circular/</a></p> <p>Fundación Ellen MacArthur. Ejemplos y estudios de casos. <a href="https://ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/moda/ejemplos">https://ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/moda/ejemplos</a></p> <p>Vogue Spain. Así sería una industria de la moda realmente circular. <a href="https://www.vogue.es/moda/articulos/que-es-moda-circular-sostenibilidad">https://www.vogue.es/moda/articulos/que-es-moda-circular-sostenibilidad</a></p> <p>Back Stage. ¿Cuánto cuesta hacer una camiseta? <a href="https://www.modaes.com/back-stage/cuanto-vale-hacer-una-camiseta">https://www.modaes.com/back-stage/cuanto-vale-hacer-una-camiseta</a></p>